MikkellerBar Berlin fik besøg af Ulkløbben 20170421

Efter en omgang morgenmad på dag 2 for vores Ulkløbben event...and Then we Take Berlin.

Vor dygtige sigøjnerBrygger Mikkeller har åbnet bar i Berlin d. 2. April. Ulkløbben besøger naturligvis vore danske helte i udlandet.

Klokken var 12:05 og det startede lidt underligt, ude på gaden stod et skilt med Beer geek breakfast flyers 5 stk.

Det ville vi gerne, det var jo lige efter breakfast, så 7 stk. af dem venligst. Den kvindelige ØLtender kiggede underligt på os, så på en ældre mandlig kollega. Was ... den mandlige kollega spurgte hvad vi mente med det... jo vi så jo skiltet derude.

Jamen det har vi ikke mere var svaret, vi har kun tre forskellige BeerGeeks tilbage.

Så tager vi Det, men nej det kunne vi ikke få. Så spurgte vi om vi kunne få mindre str. For vi kendte jo det ambitiøse program for dagen. Svaret var igen nej.

Så vi bestilte to ØL

BeerGeek Breakfast flat White Ratet til 8,7.

Spontan Cherry frederiksdahl 2015 Ratet til 8,3.

Så var der ikke 7 af spontan så tog vi de tre der var og bad om flere glas så vi selv kunne dele de tre i syv, her var der også undren.

Vi bestilte en Spontanyuzu . Ratet til 8.

Der var et super udvalg på hanerne, absolut topklasseØL.

Skøn minimalistisk indretning med to store dominerende billeder af Keith Shore, han laver de skønneste værker ( Etiketter ).

Der hele er godt, men savner noget interesse fra personalet, så tit er det vel ikke at der, kl. 12:05, dumper 7 mand ind i ens jakker med logo på og snakker dansk. Vi kan godt lide de aktive ØLTendere som får os til at føle os hjemme og er fremme i skoene for at få så mange teuro op af lommerne på os, dette gjorde at vi Kun nød 3 ØL.

Flid og fedt er sgu rart.

Prisniveauet var meget højt i forhold til alle de andre barer i Berlin, så det, samt den manglende opmærksomhed gjorde at det ikke blev en topkarakter i Ulkløbbens Rating, samt at vi ikke valgte at vende tilbage på vores Tour. For Danske BeerGeeks mener jeg det er et must at besøge Mikkeller Bar, om ikke andet så for en Quicky.  
  
Ulkløbbens rating af stedet giver 7,4.

Ulkløbben anbefaler:

ØLtendere der er oppe på beatet, smilende så vi som gæster føler os velkommen og spørgende til hvem vi er, eller som mange vil sige KundeService – KundePleje.  
Flyers er der på alle ØLbarer og det er en god idé, da vi så kan smage mange flere forskellige ØL.